Técnicas de recolección de información

Elaborado por:

* Andrés Estiven García Páez

Sena CEET

Instructor: Javier Leonardo Pineda

Bogotá

2019

**ENTREVISTA**

1. ¿Que tantos tipos de productos maneja?

Rta= Productos de aseo, Frutas, bebidas, productos enlatados, productos de grano, etc.

2. ¿En qué tipo de empaque se dividen (Bolsa, paquete, libra, kilo, etc.)?

Rta= Bolsa, docenas, caja, libra, kilo, botella, etc.

3. ¿La ubicación de estos productos siempre es la misma?

Rta= Por lo general se trata de que siempre sea la misma.

4 ¿Qué tanta cantidad de artículos usted recibe cada mes?

Rta= Se hacen pedidos grandes cada mes, dos meses o hasta que se agote los productos.

5 ¿Qué productos se venden más y que productos se venden menos?

Rta= Se venden más los productos de grano, bebidas y paquetes de papas y demás. Y se venden menos frutas y verduras y cervezas.

6 ¿Como quisiera que fuera el menú para entrar al módulo de inventarios?

Rta= Sencillo y fácil de acceder.

7 ¿De qué colores principales quisiera que fuera el módulo?

Rta= Rojo con verde, amarillo y blanco

8. ¿Quisiera que cualquier empleado de su supermercado tuviera acceso a este módulo?

Rta= Claro que sí.

9. ¿Almacena productos en una bodega?

Rta= Si.

10 ¿Cada cuánto tiempo renueva el inventario de productos en su supermercado?

Rta= Los tipos de productos siempre son los mismos, y se van comprando mas productos a medida que se necesite

**OBSERVACION**

Se observará atentamente el comportamiento y el tiempo en que un cliente se demora en encontrar un producto, y se analizará si el cliente puede ser rápido sin necesidad de una ayuda informática.